

PLANO DIDÁCTICO

II TRIMESTRE

Escuela:					Grado:	2°A, 2°B	
Docente:					Turno:	Matutino	
Campo Formativo:	Lenguajes	Disciplina	Español	Fecha:	18 al 28 de noviembre	Ciclo escolar:	2025-2026
Ejes articuladores:	Inclusión, Interculturalidad Crítica, Pensamiento crítico, Apreciación de la cultura a través de la lectura y escritura.						

Contenido	Proceso de desarrollo de aprendizaje
Mensajes para promover una vida saludable, expresados en medios comunitarios o masivos de comunicación.	Elabora un mensaje impreso empleando imágenes, colores y otros recursos gráficos, para favorecer una vida saludable y lo comparte en la comunidad.

Sesión	Propuestas de enseñanza	Materiales y productos
Sesión 1 Fase 1: Planeación (Identificación, recuperación)	<p>INICIO: (10 min) Dinámica: “La pelota saludable”: los alumnos se pasan una pelota; quien la recibe dice una acción o hábito saludable.</p> <p>DESARROLLO: (20 min) Al iniciar el contenido, los alumnos harán una portada creativa con el nombre del contenido, el PDA y un dibujo creativo alusivo al tema.</p> <p>Preguntas diagnósticas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué entiendes por vida saludable? 2. ¿Por qué crees que es importante cuidarse? 3. ¿Cómo se pueden promover hábitos saludables en la comunidad? <p>CIERRE: (10 min)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comparten sus conclusiones. • Reflexión: ¿Qué hábito puedo mejorar en mi vida diaria? 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuaderno • Colores • Plumones • Plumas • Presentación • Pelota <p>Portada y preguntas en el cuaderno.</p>

PLANO DIDÁCTICO

<p>SESIÓN 2: FASE 2: Acción (Acercamiento)</p>	<p>INICIO: (10 min) "Adivina el mensaje"</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se muestran a los alumnos diversos anuncios o carteles publicitarios conocidos sin el texto. Los alumnos deben adivinar qué producto o mensaje se está promocionando. • Reflexión: ¿Qué elementos hacen que un mensaje sea memorable? ¿Qué nos llama la atención? <p>DESARROLLO: (20 min)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explicación sobre medios masivos y comunitarios. • Análisis de ejemplos de mensajes de salud en diferentes medios. • Identifican cuál creen que es más efectivo y por qué. <p>CIERRE: (15 min)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se realizará un juego dinámico llamado headbanz, donde tendrán que jugar en parejas para adivinar que alimento saludable les tocó. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuaderno • Presentación • Plumas • Juego headbanz <p>Apuntes en su cuaderno.</p>
<p>Sesión 3 FASE 2: (Reconocimiento)</p>	<p>INICIO: (10 min) Se les entregará a los alumnos una sopa de letras relacionado con el tema.</p> <p>DESARROLLO: (20 min)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación de los componentes de una vida saludable: alimentación, actividad física, salud mental, relaciones sociales, etc. • Los alumnos elaboran un anuncio publicitario sobre la vida saludable. • Realizarán una lista de hábitos saludables. <p>CIERRE: (10 min)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Discusión: ¿Cuáles son los principales retos para mantener una vida saludable en nuestra comunidad? • Revisar la actividad en el cuaderno. 	<ul style="list-style-type: none"> • Copias • Colores • Marcadores • Cuaderno • Presentación <p>Actividad: anuncio publicitario y lista de hábitos saludable.</p>
<p>Sesión 4 FASE 2: (Concreción)</p>	<p>LECTURA</p> <p>INICIO: (5 min)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se dará la indicación a los alumnos que saquen su libro para comenzar a leer. <p>DESARROLLO: (30 min)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se darán 20 minutos para que cada quién lea su libro. • Después de tener un tiempo para leer, los alumnos realizarán un pequeño resumen, inventarán un final diferente antes de conocer el verdadero. 	<ul style="list-style-type: none"> • Libro de lectura • Lápiz • Ficha de lectura <p>Resumen en el cuaderno.</p>

PLANO DIDÁCTICO

	<p>CIERRE: (10 min)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compartir datos sobre la lectura y revisar la actividad. 	
<p>Sesión 5 Fase 3: (Integración)</p>	<p>INICIO: (10 min) Dinámica: “Diseñadores creativos”: mostrar ejemplos de carteles llamativos. Preguntas diagnósticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué debe tener un cartel para atraer la atención? • ¿Qué colores asocias con la salud? • ¿Qué mensaje te gustaría transmitir? <p>DESARROLLO: (25 min)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se revisan elementos de un mensaje eficaz: claridad, brevedad, imagen impactante, llamado a la acción. • Con base en el mensaje redactado, elaboran un boceto del cartel en hoja blanca o en el cuaderno. Se enfocan en: Título o frase principal Imagen central Breve texto explicativo o llamado a la acción Nombre de la institución <p>CIERRE: (10 min)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guardan sus borradores. Se recuerda que en la próxima sesión se elaborará el cartel final. • Revisión del borrador del cartel. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación • Cuaderno • Lápiz • Plumones • Colores <p>Borrador del cartel y preguntas diagnósticas.</p>
<p>Sesión 6 Fase 3: (Avances)</p>	<p>INICIO: (10 min)</p> <ul style="list-style-type: none"> • La docente escribirá en el pizarrón, pero con las letras revueltas (Ej: Dulas-Salud) los alumnos deberán ordenarla correctamente. Al descubrirla, la leen en voz alta. <p>DESARROLLO: (25 min)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inician la elaboración del cartel con materiales (cartulina, colores, marcadores, recortes). • Aplican recursos gráficos y su mensaje redactado. <p>CIERRE: (10 min)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Retroalimentación a los equipos • Revisión de avances en la cartulina 	<ul style="list-style-type: none"> • Marcadores • Cuaderno • Lápiz • Cartulina • Tijeras • Colores <p>Revisión de avances en la cartulina</p>
<p>Sesión 7 Fase 3: (Consideraciones)</p>	<p>INICIO: (15 min)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se iniciará jugando con una lotería sobre la vida saludable (el alumno que gane tendrá premio). 	<ul style="list-style-type: none"> • Lotería • Plumones • Colores • Imágenes • Pegamento

PLANO DIDÁCTICO

	<p>DESARROLLO: (25 min)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Continúan con la parte final del cartel. • Revisión del diseño, claridad y legibilidad. <p>CIERRE: (5 min)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se dará retroalimentación a los equipos • Se recordará que para la siguiente sesión presentarán su cartel terminado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tijeras <p>Cartel terminado.</p>
<p>Sesión 8 Fase 3: (Difusión)</p>	<p>INICIO: (10 min) Se iniciará la clase preguntando:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué aprendiste sobre los mensajes publicitarios? • ¿Cómo puedes aplicar esto en tu vida diaria? <p>DESARROLLO: (25 min)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposición de cada equipo explicando su mensaje y recursos utilizados. <p>Preguntas diagnósticas en el cuaderno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué cartel te gustaría ver en tu comunidad? • ¿Qué aprendiste al hacerlo? • ¿Por qué crees que puede influir en otros? <p>CIERRE: (10 min)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluación del producto (claridad, creatividad, mensaje, presentación). Se evaluará con una rúbrica • Reflexión colectiva sobre la importancia de promover la salud. • Se colocan los carteles en el aula o por partes de la escuela. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cartulina • Cuaderno • Lápiz • Plumas <p>Cartel y preguntas en su cuaderno.</p>

Sugerencias de Evaluación

Durante el proceso	Final
<ul style="list-style-type: none"> • Observar la participación, interés y comprensión del tema. • Evaluar el trabajo en equipo y la colaboración. • Revisar el uso del lenguaje persuasivo y la coherencia del mensaje. • Dar retroalimentación constante sobre avances y mejoras. 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar la claridad, pertinencia y creatividad del cartel terminado. • Valorar si el mensaje cumple el propósito de promover una vida saludable. • Considerar presentación, orden y entrega puntual.

PLANO DIDÁCTICO

- Valorar la creatividad, originalidad y organización del cartel.
- Promover la autoevaluación y coevaluación entre compañeros.

- Aplicar la rúbrica final y reconocer el esfuerzo individual y grupal.

Ajustes Razonables

PLANO DIDÁCTICO

Rúbrica de evaluación del cartel publicitario: “Promoviendo una vida saludable”

Criterios	Excelente (4 pts)	Satisfactorio (3 pts)	Básico (2 pts)	Inicial (1 pt)
Claridad del mensaje	Se entiende claramente y promueve un hábito saludable.	Comprensible, pero podría ser más directo.	Confuso o poco relacionado con la salud.	No se entiende o no trata el tema.
Lenguaje persuasivo	Usa frases atractivas y motivadoras (lema o eslogan).	Emplea algunas frases persuasivas.	Lenguaje simple, poca intención de convencer.	No usa lenguaje persuasivo.
Contenido del tema	Refleja conocimiento y coherencia con el propósito.	Conocimiento básico pero correcto.	Información incompleta o poco clara.	No aborda el tema o tiene errores.
Diseño y creatividad	Diseño equilibrado, imágenes y colores adecuados.	Diseño claro, con detalles por mejorar.	Poco atractivo o saturado.	Desordenado o sin relación visual.
Organización y legibilidad	Texto legible y bien distribuido.	Legible con algunos ajustes.	Difícil de leer en partes.	Ilegible o mal organizado.
Originalidad	Demuestra ideas propias y creatividad.	Algunas ideas originales.	Poco original o repetitivo.	Sin ideas propias.
Trabajo colaborativo	Participa activamente y respeta al grupo.	Coopera en la mayoría de actividades.	Participación limitada.	No colabora o causa conflictos.
Presentación final	Limpia, cuidada y entregada puntualmente.	Adecuada, con mínimos detalles.	Poco cuidada o tardía.	Descuidada o incompleta.